

# BRISER LES BARRIÈRES DE LA PARTICIPATION CULTURELLE ET SOCIALE

CADRE D'INTERVENTION DANS UNE OPTIQUE DE DÉVELOPPEMENT DURABLE



# DÉVELOPPEMENT DURABLE

Depuis sa création en 2006, MU s'est toujours inscrit dans une perspective de développement durable. Dans le domaine de l'environnement, en choisissant de réaliser des murales pérennes ou en réutilisant au maximum les restes de peinture. Dans le domaine social à travers nos activités de médiations culturelles ou parascolaires et par notre politique de gouvernance qui favorise le bien-être et le développement de nos employés et fidélise nos différents partenaires. Enfin, dans le domaine économique par une politique de juste rémunération et par la réalisation de circuits thématiques favorisant des activités touristiques. En 2024, nous prévoyons de mettre en place un véritable plan de développement durable et d'initier des projets pilotes afin de mieux maitriser l'impact de nos activités.

Ce document présente l'ensemble de nos activités et la manière dont elles s'inscrivent dans une perspective de développement durable.



### **VOLET ART PUBLIC**

Nos murales contribuent à l'amélioration de la qualité de vie en favorisant la mise en valeur d'un cadre de vie et son appropriation par les résidents. Elles contribuent à l'équité sociale en donnant accès à l'art sur tout le territoire montréalais. Enfin, notre collection Les bâtisseur·e·s culturel·le·s montréalais·es permet la mise en valeur de notre patrimoine culturel en rendant hommage aux grand·e·s acteur·trice·s du monde de l'art.

Notre processus de réalisation suit un shéma rigoureux afin de **diminuer le plus possible l'impact de nos activités sur l'environnement**. Ce processus vise à rendre nos murales pérennes et à diminuer le plus possible l'impact environnemental des peintures utilisées.

#### **AVANT**

- Évaluation de la santé du mur par maçons-fournisseurs de MU.
- Réfections mineures de maçonnerie (ex. : rejointement, changementdes parapets) ou ;
- Réfections majeures (ex. : recouvrement de crépi d'acrylique).
- Décapage (si graffitis, peinture, etc.) avec produits écologiques.
- Dégraissage et nettoyage pour favoriser l'adhérence de la peinture.
- Utilisation d'un décanteur pour éliminer les résidus de peinture dans les égouts.

#### PENDANT

- Pose d'apprêt sur mur réparé, décapé, dégraissé et nettoyé.
- Peinture au latex pour extérieur meilleure qualité sur le marché, ayantle moins d'impacts sur l'environnement.
- Peinture en aérosol minimalement utilisée (finition seulement) pourréduire les impacts environnementaux négatifs.
- Garanties de réalisation sous contrôle.

# **APRÈS**

- Suivi annuel de l'état de la murale.
- Entretien (préventif et vandalisme) saisonnier pour une durée de 5 ans (renouvelable).
- 10% du budget de chaque murale est investi dans un fonds de prévoyance pour couvrir lescoûts d'entretien.
- Ententes signées avec artistes-muralistes octroyant à MU la permission de réparer l'oeuvre en toutes circonstances (droits moraux).
- Équipe artistique dédiée à l'entretien de murales.
- Politique zéro déchet : Réutilisation detoute la peinture dans nos projets .





Notre processus de réalisation permet également d'inscrire nos projets d'art public dans un réel contexte d'art social en développant sytématiquement un important programme de médiation culturelle.

#### **AVANT - MOBILISATION CITOYENNE**

- Implication des acteurs clés de la communauté (ex. : tables de concertation, élus, organismes communautaires, etc.).
- Distribution de près de 1 000 dépliants aux résidents avoisinant la
- murale.
- Installation d'affichettes d'information dans les commerces du secteur.
- Participation aux évènements publics du secteur avec table d'infos pour
- rencontrer les résidents et répondre à leurs questions.

# PENDANT - MÉDIATION CULTURELLE

- Discussions in situ et impromptues entre l'équipe artistique et passants
- pendant toute la durée du projet (4 à 6 semaines en moyenne).
- Installation de panneaux d'informations à propos du projet devant le
- chantier artistique.
- Publication de photos des étapes de la réalisation sur les médias sociaux.
- Dans le cadre de chaque projet de murale extérieure, MU offre unesérie de 5-6 ateliers jeunesse d'art mural à des adolescents (13-17 ans)du quartier.
- Partenariat avec une organisation jeunesse locale.
- Survol de l'histoire de l'art mural et expériences artistiques(individuelles et collaboratives) encadrées dont l'aboutissement est la réalisation de leur murale collective de A à Z (souvent dans leurs locaux).
- Rencontre de l'artiste-muraliste, visite du chantier artistique etparticipation à la murale d'envergure (lorsque possible).

# **VOLET ÉDUCATION**

Nos ateliers d'art mural en milieu parascolaire ou communautaire favorise **l'équité sociale** en permettant un accès à l'art et à sa pratique aux jeunes issus de milieux défavorisés ou éloignés des grands centres culturels. Ces ateliers contribuent également à une **meilleure éducation** par notre volonté de lutter contre le décrochage scolaire via une approche orientante. Un cahier des métiers a été réalisé à cette effet où les jeunes peuvent trouver une grande quantité d'informations sur les différents métiers artistiques et les formations qui y conduisent. Lors des ateliers, les jeunes sont amené à rencontrer des professionnels de différentes disciplines artistiques, échanger avec eux et découvrir des exemples de parcours atypique. Enfin, notre volet éducation participent aussi à l'**amélioration de la santé mentale** chez les jeunes par des ateliers plus orientés art thérapie. Ces ateliers sont offerts conjointement avec un e art thérapeute. Récemment, une éducatrice artistique plus orientée vers clientèles plus difficiles à rejoint notre équipe.

Depuis 15 ans, MU a réalisé près de 400 murales dans 150 écoles de la métropole touchant ainsi plus d'une quinzaine de milliers de jeunes.

Notre processus de réalisation suit un shéma semblable à celui de notre volet art public pour diminuer le plus possible l'impact de nos activités sur l'environnement. Ce processus vise à rendre nos murales plus pérennes et à diminuer le plus possible l'impact environnemental des peintures utilisées.



## GOUVERNANCE

Que ce soit pour la gestion de nos ressources humaines, en particulier les artistes, dans la gestion de nos projets ou dans nos relations avec nos partenaires, MU cherche constament à favoriser le bien-être et le développement de ses employés et collaborateurs et attache une grande importance à fidéliser ses partenaires gouvernementaux, communautaires ou privés. Cette approche permet à MU de retenir ses employés sur le long terme : sur 12 employés permanents, 6 sont chez MU depuis 10 ans ou plus. Rappelons que MU a 15 ans et que l'organisme a connu une croissance importante ces huit dernières années. Cette fidélisation se retrouve aussi chez nos partenanaires principaux (OMHM, CHJM, Ville de Montréal, Arrondissement VSMPE, Benjamin Moore) qui nous suivent et travaillent avec nous depuis nos débuts.





#### **GESTION RESSOURCES HUMAINES**

- Large place faite aux femmes. MU compte 9 femmes sur les 12 employés permanents dont 3 sont à des postes de direction sur 4.
- Conciliation famille/travail. Une grande flexibilité est donné aux employés dans leurs horaires et jours de congés.
  Les contrats sont adaptés en fonction des impératifs de tout un chacun.
- Formation continue. MU offre régulièrement à ses employés des possibilités de formation continue. Encourage le retour à l'école en adaptant les horaires de travail le cas échéant.
- Possibilité de télétravail sur une base de 2 à 3 jours semaines en fonction des activités de l'organisme.

#### LES ARTISTES

Véritables pierres angulaires de MU, les artistes incarnent la vision de l'organisme et donnent vie à chacune de ses réalisations. Les décisions à ce chapitre sont donc capitales pour la réussite d'un projet.

MU a considérablement participé à l'essort des femmes dans le monde de l'art mural, en offrant, dès ses débuts, des projets de murale à des artistes femmes, en formant de nombreuses artistes aux techniques propre à cet art, et en leur donnant ensuite la possibilité de réaliser leur première murale.

Depuis quelques années, MU cherche à élargir son bassin d'artistes en donnant la **possibilité à des artistes des minorités visibles** de se former à l'art mural et de réaliser leur première murale.

Depuis 2007, MU a collaboré avec plus de 120 artistes et versé plus de 3 millions de dollars en honoraires artistiques.

#### CHOIX DES ARTISTES ET DES OEUVRES

- Sélection d'artistes-muralistes d'expérience (tout peintre n'est pas muraliste) partageant l'approche sociale et professionnelle de MU.
- Processus de sélection basé sur portfolios ou esquisses. Possibilités d'appel de candidatures sur invitation ou public, avec jury, etc.
- Direction artistique par MU pour assurer cohérence avec le milieu de vie et impact visuel réussi (une belle esquisse ne se traduit pas nécessairement en une belle murale).
- Intermédiaire entre artiste et décideurs (jury, etc.) pour révisions.
- Processus délicat d'approbation de l'esquisse par le propriétaire du mur (droit de veto), les élus, les fonctionnaires, les partenaires financiers et sociocommunautaires impliqués.

# COORDINATION DE L'ÉQUIPE ARTISTIQUE

- Sélection, embauche et supervision.
- Gestion des ressources humaines (artistes et équipes artistiques).
- Signature d'ententes contractuelles avec artistes et assistants.
- Pratiques responsables en qualité de milieu de travail (normes du travail, RBQ, CSST et protection par nos assurances responsabilités civiles).
- Mutualisation et partage des outils (pinceaux, chaudières, etc.) et espaces pour les artistes.

#### **SOUTIEN AUX ARTISTES**

- Juste rémunération pour tous les artistes collaborant avec MU (incluant les frais de conception).
- Politique de rémunération : 25 % du montage financier de chaque projet est remis en honoraires artistiques.
- En moyenne, un artiste-muraliste reçoit 8 000 \$ pour concevoir et réaliser une murale de 1 200 pieds carrés.
- Reconnaissance et visibilité dans tous nos documents promotionnels ainsi que sur nos plateformes web.
- Protection de la propriété intellectuelle.
- Célébration de nos grands artistes (collection Hommage aux bâtisseurs culturels montréalais).



# MENTORAT ET RELÈVE ARTISTIQUE

- Stages rémunérés offerts à une dizaine d'étudiants en artsvisuels et enseignements des arts chaque été dans une perspective de mentorat de la relève artistique.
- Chaque assistant travaille en moyenne sous la direction de 2 à 3 muralistes d'expérience chaque été.
- Contrats de murales offerts à de jeunes artistes-muralistes dela relève (moins de 35 ans).

MU a créé plus de 100 emplois pour la relève artistique (étudiants en arts visuels ou en enseignement des arts) depuis 2007





## **GESTION DE PROJET**

MU réalise tous ses projets dans une perspective de développement durable, tant au niveau de l'équité, la santé et la qualité de vie que la protection de l'environnement.

# **CHANTIERS**

- Maître d'oeuvre de tous ses chantiers artistiques.
- Relations avec tous les fournisseurs (nettoyage du mur, travaux de réfection, chantiers, etc.) : appels d'offres, soumissions, contrats, etc.
- Supervision des chantiers (santé et sécurité, etc.).
- Formation des artistes et des assistants (santé et sécurité, fonctionnement de la nacelle, etc.).
- Respect des échéanciers et suivi avec les partenaires.
- Prioriser les projets locaux pour limiter les déplacements.

#### LOIS

- Offres de services complètes et rigoureuses.
- Assurances de responsabilités civiles de 2 millions de dollars.Inscription à la CSST.
- Permis et certificats nécessaires (occupation du territoire, réalisation d'une murale, approbation du CCU, travailleurs étrangers pour artistes internationaux, etc.).
- États financiers de l'organisme audités par Deloitte depuis 2007 et envoyés au vérificateur général de la ville.
- Ententes contractuelles avec artistes, propriétaires, assistants et soustraitants.

### **PARTENARIATS**

- Suivi avec tous les partenaires du projet tout au cours du projet (arrondissement, bailleurs de fonds, organisation jeunesse, etc.)
- Rédaction d'un rapport complet pour tous les partenaires financiers (avec budget et photos).
- Invitation de tous les partenaires à l'inauguration de la murale.
- Expérience approfondie de la gestion municipale.
- MU a collaboré avec la Ville de Montréal et onze de ses arrondissements, tant avec les services de la culture et de la propreté, que les divisions.





MUMTL.ORG info@mumtl.org 514.509.6877

@Mumtl / #Mumtl



