



MU recrute !

Adjoint·e aux communications

MU est un organisme de bienfaisance qui embellit Montréal grâce à la réalisation de murales intérieures et extérieures. La saison estivale, haute en couleurs, sera axée sur la production de murales extérieures dans divers lieux de la ville. L'adjoint·e aux communications assistera la responsable des communications dans l'exécution de divers projets visant à mettre en valeur ces œuvres sur les différentes plateformes de MU.

Compétences recherchées :

- Formation en communications, marketing et/ou design graphique ;
Maîtrise approfondie de Photoshop et InDesign ;
- Capacité à gérer un site web et à optimiser son référencement (WordPress, Google Ads)
- Aptitudes en rédaction de communiqués de presse ;
- Bonne compréhension des réseaux sociaux ;
- Créativité visuelle et intérêt pour les arts visuels ;
- Sens de l'organisation, autonomie, entregent ;
- Bilinguisme (français/anglais).

Tâches principales :

- Participation à l'animation des réseaux sociaux (Facebook, LinkedIn, Instagram) ;
- Soutien à l'organisation d'événements, notamment les inaugurations de murales ;
- Création d'outils de communication : dépliants, affiches, plaques ;
- Mise à jour du site web de MU et optimisation de son référencement ;
- Rédaction de contenus (nouvelles, infolettres, communiqués de presse) ;
- Toute autre tâche contribuant aux projets de l'équipe des communications.

MU cherche des MU·se·s :

- Âgé·e·s de 30 ans ou moins et admissibles au programme Emplois d'été Canada ;
- Organisé·e·s, rigoureux·ses et ponctuel·le·s ;
- Soucieux·ses de l'image de marque et doté·e·s d'un bon sens du relationnel ;
- Coloré·e·s et/ou drôles (atout non négligeable) !

Conditions :

Poste de 35 heures par semaine, du 26 mai à la fin août 2025, avec possibilité de prolongation.
Rémunération à partir de 18,50 \$/h, selon l'expérience.

Pour postuler :

Faites parvenir votre lettre d'intention et votre curriculum vitae à rh@mumtl.org avant le **18 mai 2025**.

Plus d'infos : www.mumtl.org